



ESTUDIO “IMPACTO DEL TIEMPO EN EL CUIDADO DE LA SALUD DE LOS ESPAÑOLES”

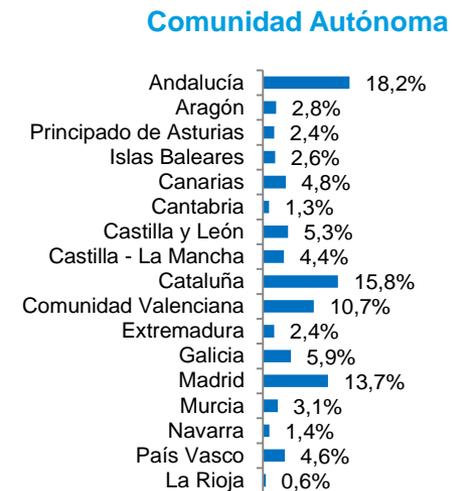
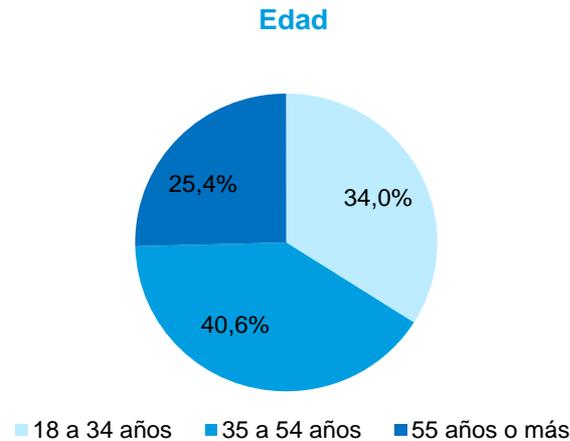
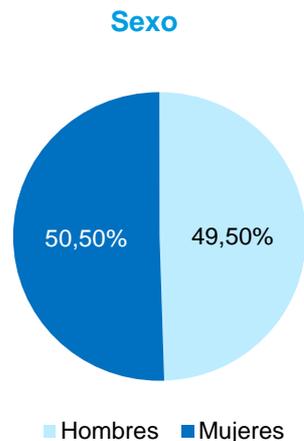
2016



FICHA TÉCNICA

Ficha técnica

- En total se han realizado 1.401 entrevistas online a una muestra representativa de la población española atendiendo a su distribución según sexo, edad (18-34 años, 35-54 años y 55 años ó más), y comunidad autónoma de residencia. El conjunto de la muestra ha quedado repartido de la siguiente manera:



- El trabajo de campo se realizó entre el 29 de febrero y el 7 de marzo de 2016
- El estudio ha sido realizado conjuntamente entre Sanitas y la Sociedad Española para el Estudio de la Ansiedad y el Estrés – SEAS



Ficha técnica

- Las áreas geográficas para las que se comparan resultados a lo largo del estudio son las áreas Nielsen*, que quedan compuestas de la siguiente manera:

- ❖ **Noreste:** Baleares, Barcelona no metropolitana, Gerona, Huesca, Lérida, Tarragona y Zaragoza.
- ❖ **Levante:** Albacete, Alicante, Castellón, Murcia y Valencia.
- ❖ **Sur/Andalucía:** Almería, Badajoz, Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén, Málaga y Sevilla.
- ❖ **Centro:** Ávila, Cáceres, Ciudad Real, Cuenca, Guadalajara, Madrid no metropolitano, Salamanca, Segovia, Soria, Teruel, Toledo, Valladolid y Zamora.
- ❖ **Noroeste:** La Coruña, León, Lugo, Orense, Oviedo y Pontevedra.
- ❖ **Norte-Centro:** Álava, Burgos, Guipúzcoa, Logroño, Navarra, Palencia, Santander y Vizcaya.
- ❖ **Área Metropolitana Barcelona (AMB)**
- ❖ **Área Metropolitana Madrid (AMM)**
- ❖ **Canarias**



*El uso de las áreas Nielsen como criterio para la segmentación por área geográfica es ampliamente utilizado en el ámbito de la investigación de mercados. Sirvan como ejemplo algunos estudios como:

-IAB Spain (2014). *I Estudio de Medios de Comunicación Online*.

-Real Instituto Elcano (2013). *Barómetro de la marca España (3ª Oleada)*.

-ANDP & UDNE (con el patrocinio del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte) (2012). *III Estudio de hábitos de compra de publicaciones periódicas*.

-Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación-FIAB (2008). *Una Aproximación a la Industria Española de la Alimentación y Bebidas y su Comercio Exterior*.



**CONCLUSIONES
PRINCIPALES**

Conclusiones

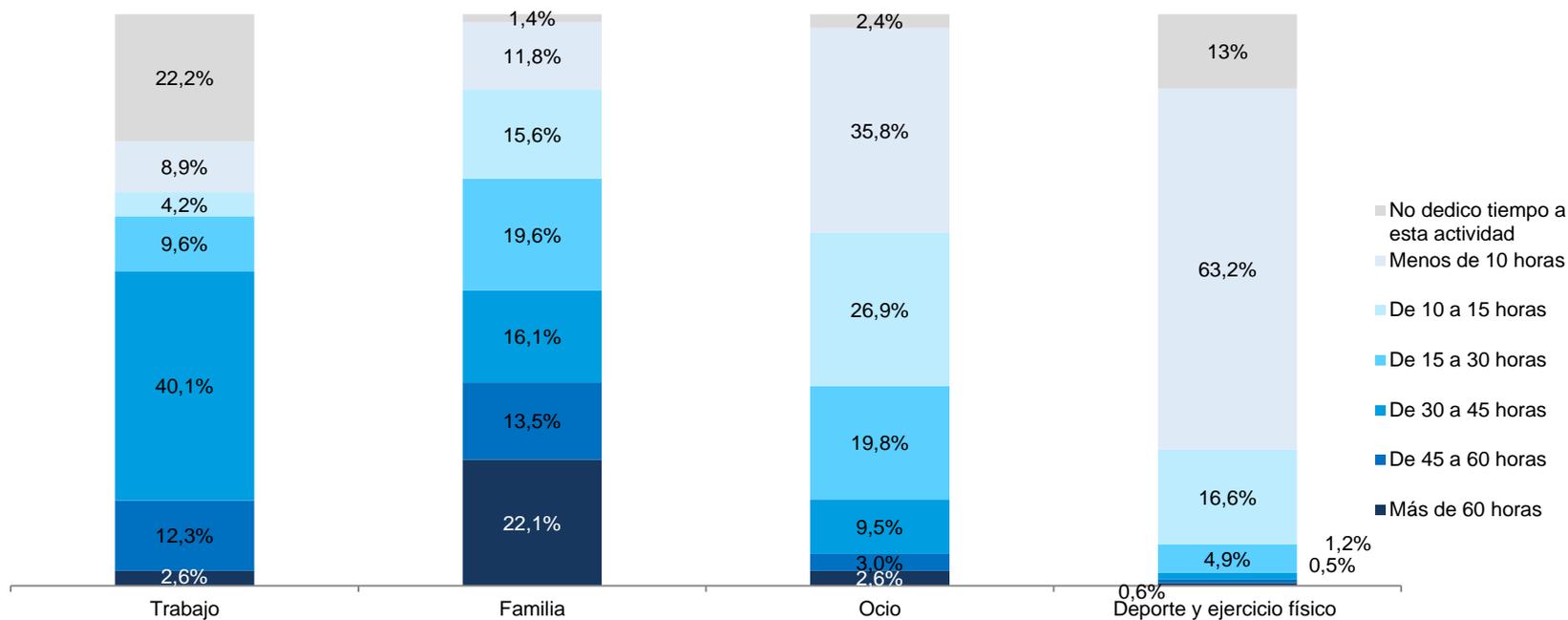
- **La salud es, junto a la familia/amigos, la principal prioridad de los españoles**, por encima de otras cuestiones como el trabajo, el tiempo y el dinero. Ambos aspectos son, con diferencia, a los que más importancia se da independientemente del sexo, la edad o el área geográfica.
- Los españoles encuestados se otorgan una **nota de 6,3 a la hora de valorar el tiempo que dedican al cuidado de su propia salud**. Los hombres valoran este aspecto mejor que las mujeres (6,5 frente a 6,2), y los mayores de 55 años son los únicos en alcanzar el notable (7 puntos).
- **Las principales dificultades para ir al médico o cuidar de la salud** mencionadas por los españoles encuestados **están relacionadas con la falta de tiempo**: el 23,1% asegura tener “falta de tiempo”, un 22,3% se refiere a la “disponibilidad horaria” y un 14% hace alusión a las “largas esperas”. De hecho, **el 61% de los encuestados afirma haber dejado de acudir al médico al menos en alguna ocasión debido a la falta de tiempo**, aunque tan sólo 1 de cada 10 afirma hacerlo “siempre” o “muchas veces”.
- Del mismo modo, 7 de cada 10 encuestados asegura haber dejado alguna vez de cuidar su alimentación por falta de tiempo, mientras que un 44,9% ha dejado de realizarse analíticas, el 43,5% ha dejado de seguir un tratamiento prescrito por el médico y un 42,7% ha dejado al menos en alguna ocasión de comprar medicamentos por este motivo.
- **Las mujeres y los más jóvenes (18-34 años) manifiestan un mayor impacto negativo de la falta de tiempo sobre el cuidado de su salud**, especialmente en aspectos como las visitas al médico, el seguimiento de tratamientos, la compra de medicamentos o el cuidado de la alimentación. Por zonas, es el área metropolitana de Madrid y la zona Sur/Andalucía donde más impacta la falta de tiempo en las visitas al médico.
- Los españoles encuestados **valoran positivamente algunos servicios orientados a un mejor cuidado de su salud**: más de la mitad considera de ayuda la asistencia médica a domicilio. Asimismo, en torno al 40% de los encuestados consideraría útil la asistencia médica telefónica y por videoconsulta, así como el servicio de farmacia a domicilio.
- **Las mujeres**, en relación con esa mayor percepción de falta de tiempo, **valoran mejor que los hombres algunos de estos servicios**, como la asistencia médica telefónica, por e-mail o el servicio de farmacia a domicilio. **Igualmente, los jóvenes tienden a valorar mejor estos servicios en comparación con los mayores de 55 años**, en consonancia con su mayor percepción negativa del impacto del tiempo sobre el cuidado de su propia salud.



RESULTADOS

Reparto del tiempo de los españoles

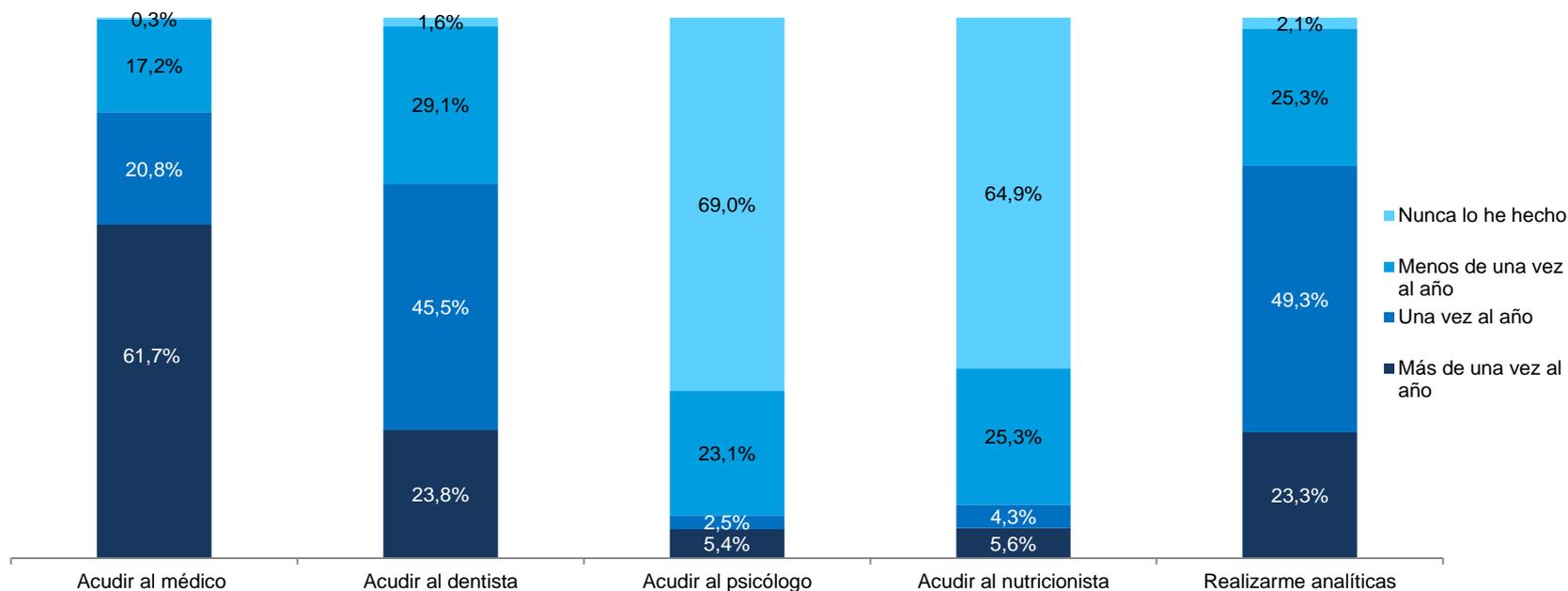
“¿Cuánto tiempo dedicas semanalmente a cada uno de los siguientes aspectos?”



- Es destacable que la gran mayoría de encuestados (el 63,2%) dedique al deporte y el ejercicio físico menos de 10 horas a la semana, mientras que el 13% asegura no dedicar tiempo a esta actividad.
- Como cabría esperar, los españoles dedican la mayor cantidad de tiempo semanal al trabajo: más del 40% dedica entre 30 y 45 horas semanales a esta actividad, mientras que el 14,9% le dedica más del 45 horas semanales.
- La familia es también una prioridad para los españoles encuestados: más de la mitad le dedica al menos 30 horas semanales.

Frecuencia de visita a profesionales de la salud

“Indica la frecuencia con que realizas las siguientes actividades relacionadas con el cuidado de tu salud...”



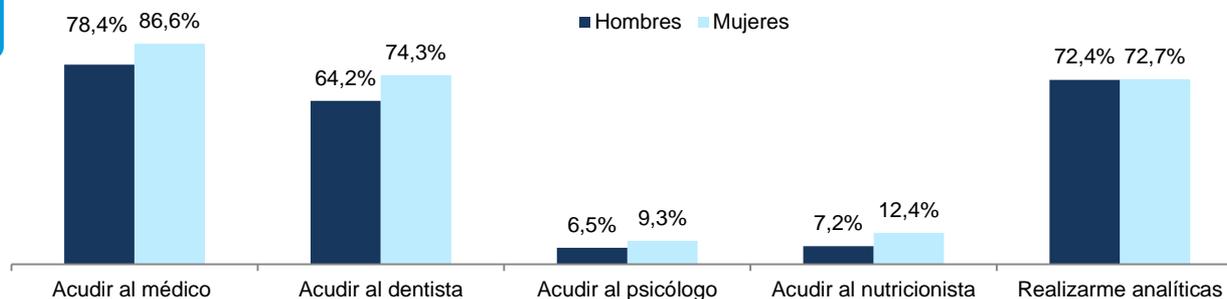
- La mayoría de españoles (el 61,7%) acude al médico en más de una ocasión al año, mientras que el 17,2% afirma visitarlo menos de una vez anualmente.
- El resto de especialistas médicos son visitados con menor frecuencia, siendo lo más habitual acudir al dentista (el 45,5% lo visita una vez al año) o realizarse analíticas periódicas (casi la mitad se las realiza una vez al año).
- La visita al psicólogo o el nutricionista son mucho menos frecuentes: una amplia mayoría (en torno al 65%) asegura que nunca ha acudido a ninguno de estos especialistas médicos.



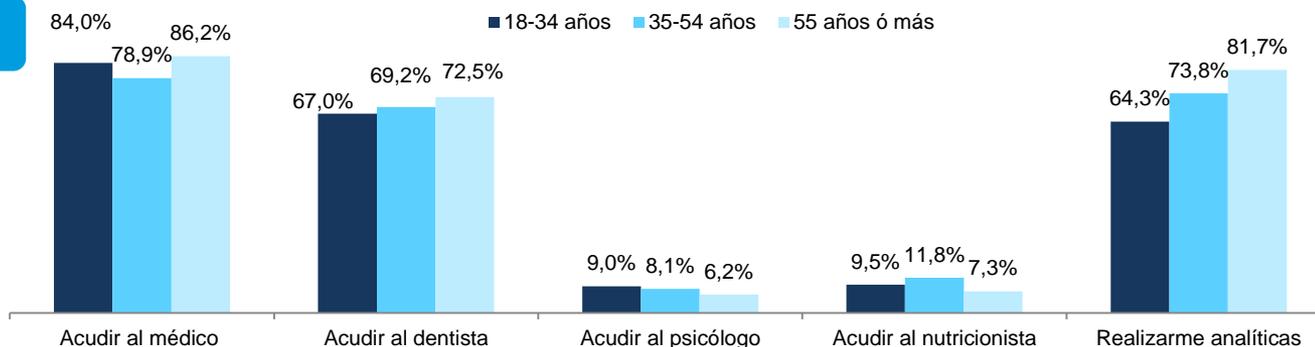
Frecuencia de visita a profesionales de la salud

“Indica la frecuencia con que realizas las siguientes actividades relacionadas con el cuidado de tu salud...” (al menos una vez al año)

Sexo



Edad



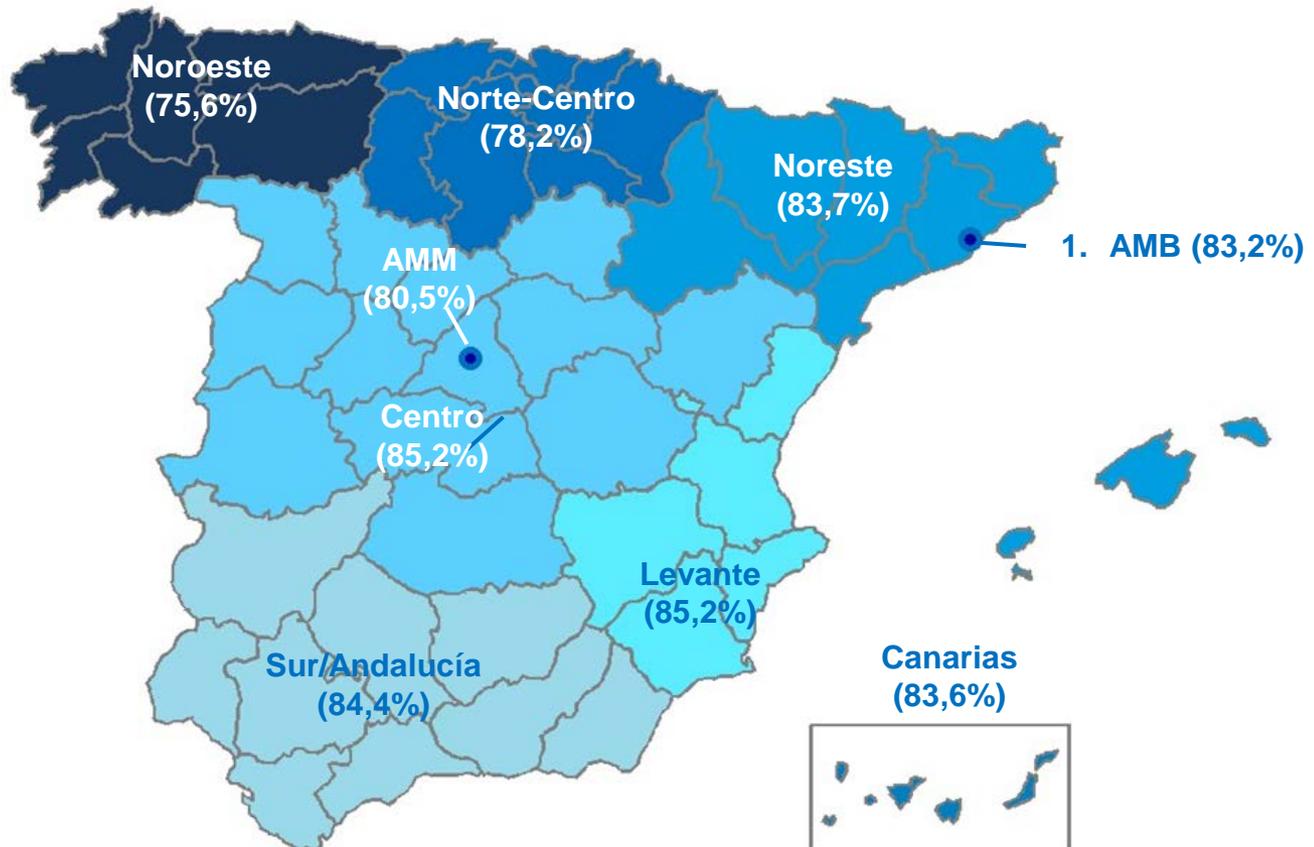
- Si atendemos a las diferencias por sexo, observamos que las mujeres manifiestan mayor frecuencia de visitas, al menos con carácter anual, a los diferentes especialistas médicos.
- Respecto a las diferencias por edad, es el tramo entre los 35 y 54 años el que afirma ir con menor frecuencia al médico al menos anualmente. Asimismo, se observa una tendencia progresiva a visitar con mayor frecuencia al dentista o realizarse analíticas conforme aumenta la edad.

Frecuencia de visita a profesionales de la salud

- Por área geográfica, en Levante y la zona Centro encontramos el mayor número de personas que asegura acudir al médico al menos con carácter anual.
- Por el contrario, los españoles que en menor medida acuden al médico anualmente son los de la zona Noroeste y Norte-Centro.

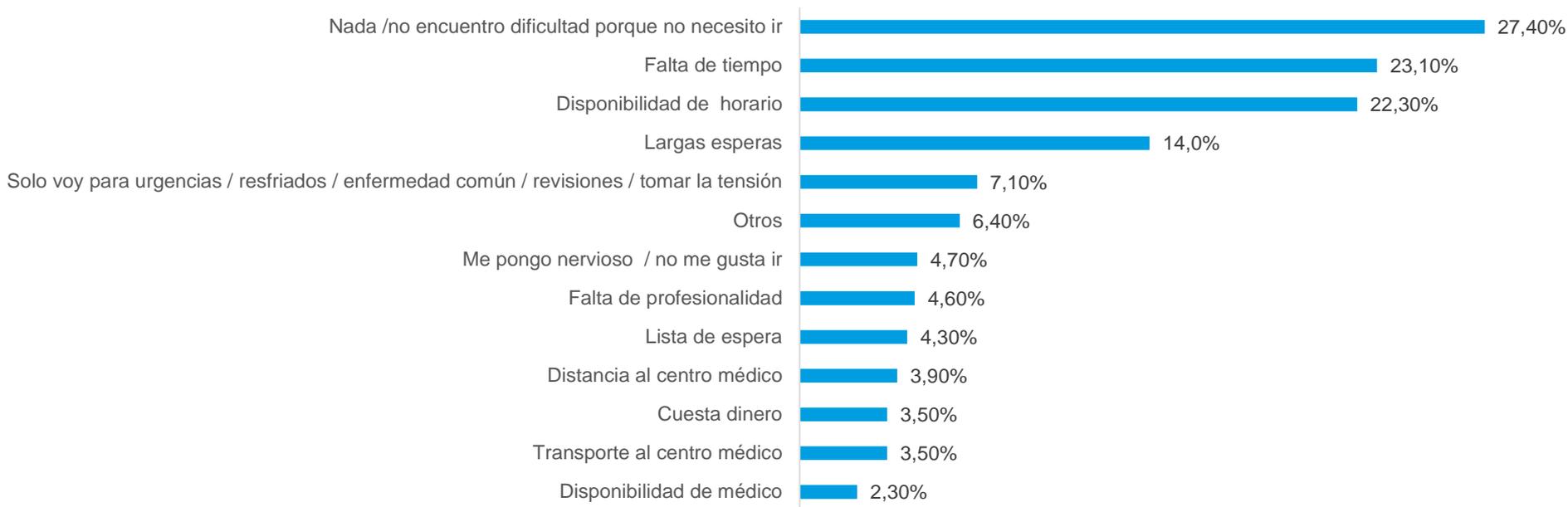
Área

% de personas que acuden al médico al menos 1 vez al año



Dificultades percibidas a la hora de acudir al médico

“¿Podrías explicar cuáles son las principales dificultades a las que te enfrentas a la hora de ir al médico o cuidar de tu salud?”



- Las principales dificultades argumentadas por los encuestados para cuidar de su salud y acudir al médico están claramente relacionadas con el tiempo: el 23,1% menciona la falta de tiempo, mientras que un 22,3% se refiere a la disponibilidad de horario y un 14% hace alusión a las largas esperas a las que tiene que enfrentarse.
- En menor medida, se mencionan otros aspectos como el nerviosismo y aversión a ir, la falta de profesionalidad de algunos médicos, las listas de espera, la distancia o el transporte para acudir al centro médico.

Dificultades percibidas a la hora de acudir al médico

“¿Podrías explicar cuáles son las principales dificultades a las que te enfrentas a la hora de ir al médico o cuidar de tu salud?”

Sexo

Hombres

- Falta de tiempo (19,5%)
- Disponibilidad de horario (19,5%)

Mujeres

- Falta de tiempo (26,7%)
- Disponibilidad de horario (25,1%)

- La mujeres y las personas más jóvenes (18 a 54 años) acusan en mayor medida la falta de tiempo.
- Cabe destacar que para las personas mayores de 55 años, la principal dificultad tiene que ver con la disponibilidad horaria.

Edad

18-34

- Falta de tiempo (27,5%)
- Disponibilidad de horario (20,6%)

35-54

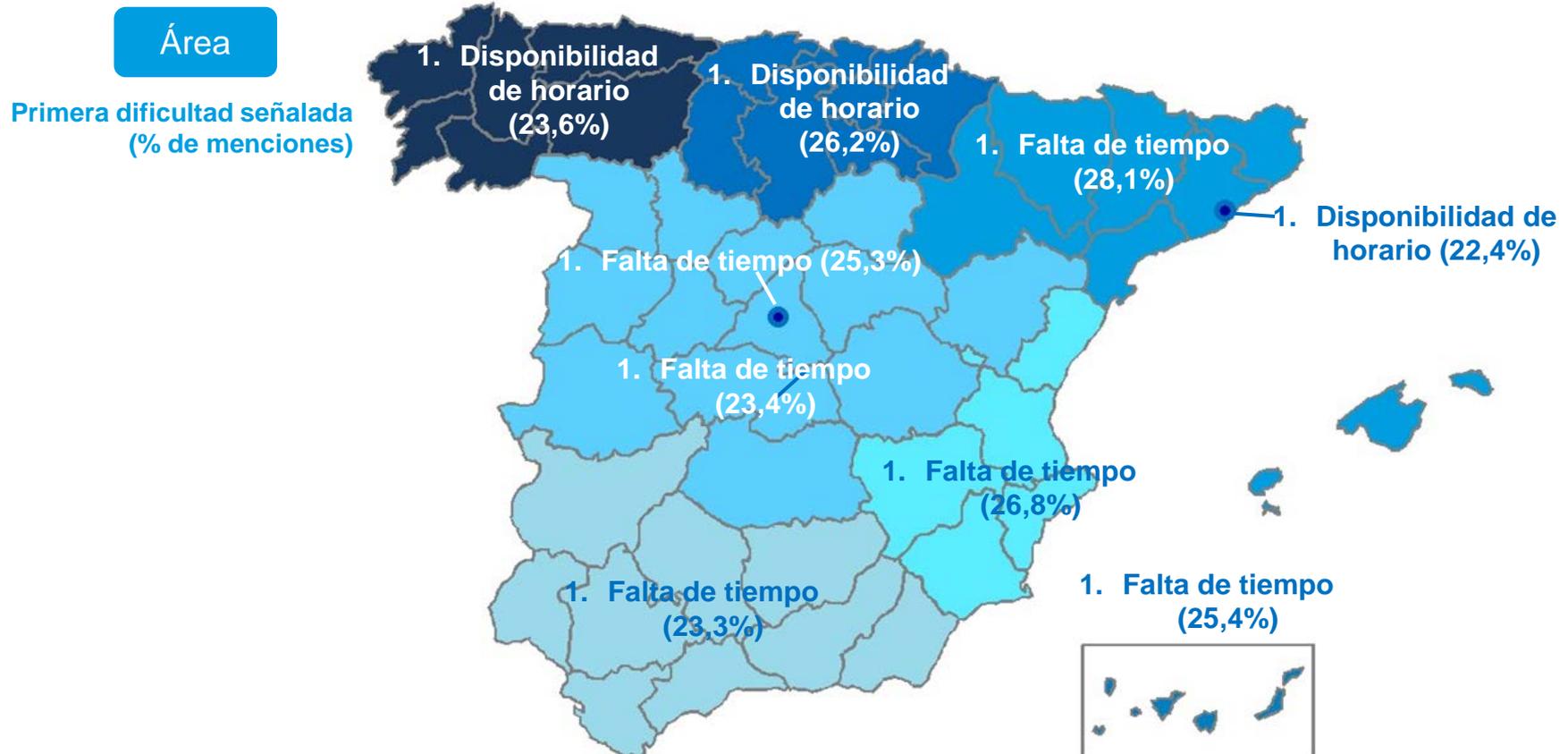
- Falta de tiempo (26,7%)
- Disponibilidad de horario (25,8%)

55+

- Disponibilidad de horario (19,1%)
- Falta de tiempo (11,5%)

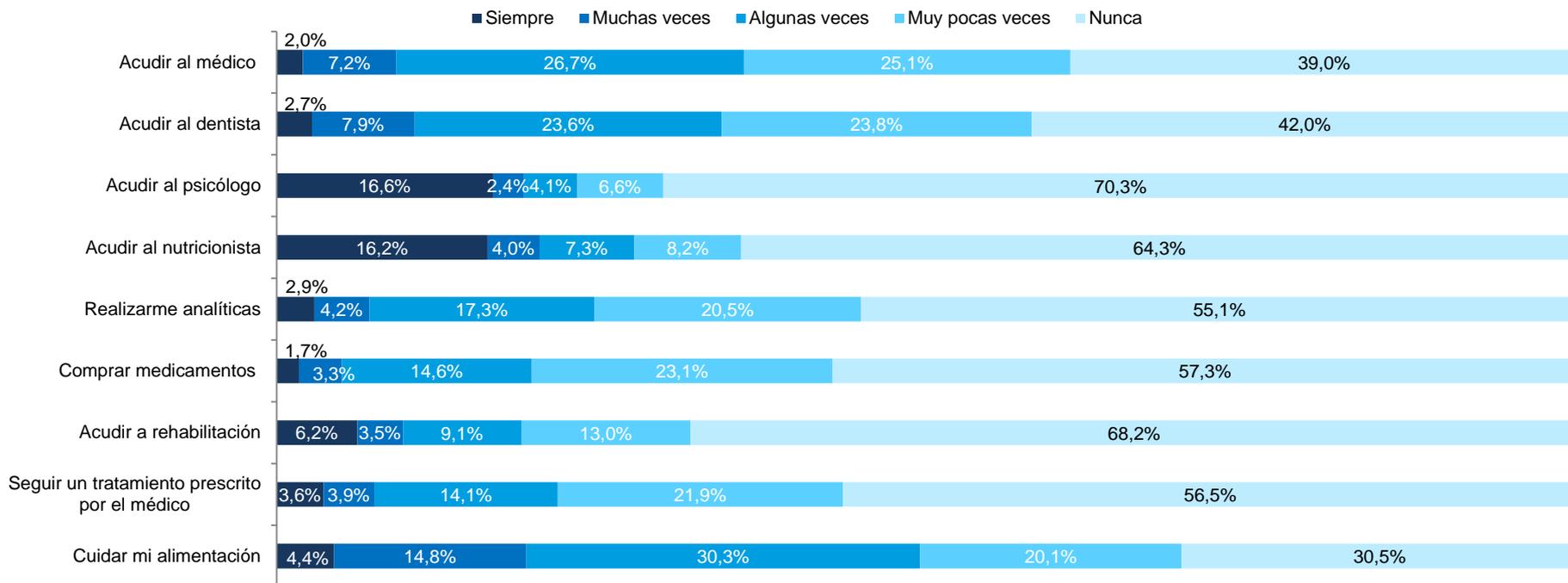
Dificultades percibidas a la hora de acudir al médico

- Por área geográfica, observamos que la falta de tiempo es la principal dificultad alegada para acudir al médico y cuidar de la salud en la mayoría de zonas.
- Cabe destacar que la disponibilidad de horario es la principal dificultad mencionada en el área Noreste, Norte-Centro y en el área metropolitana de Barcelona.



Impacto percibido del tiempo en el cuidado de la salud

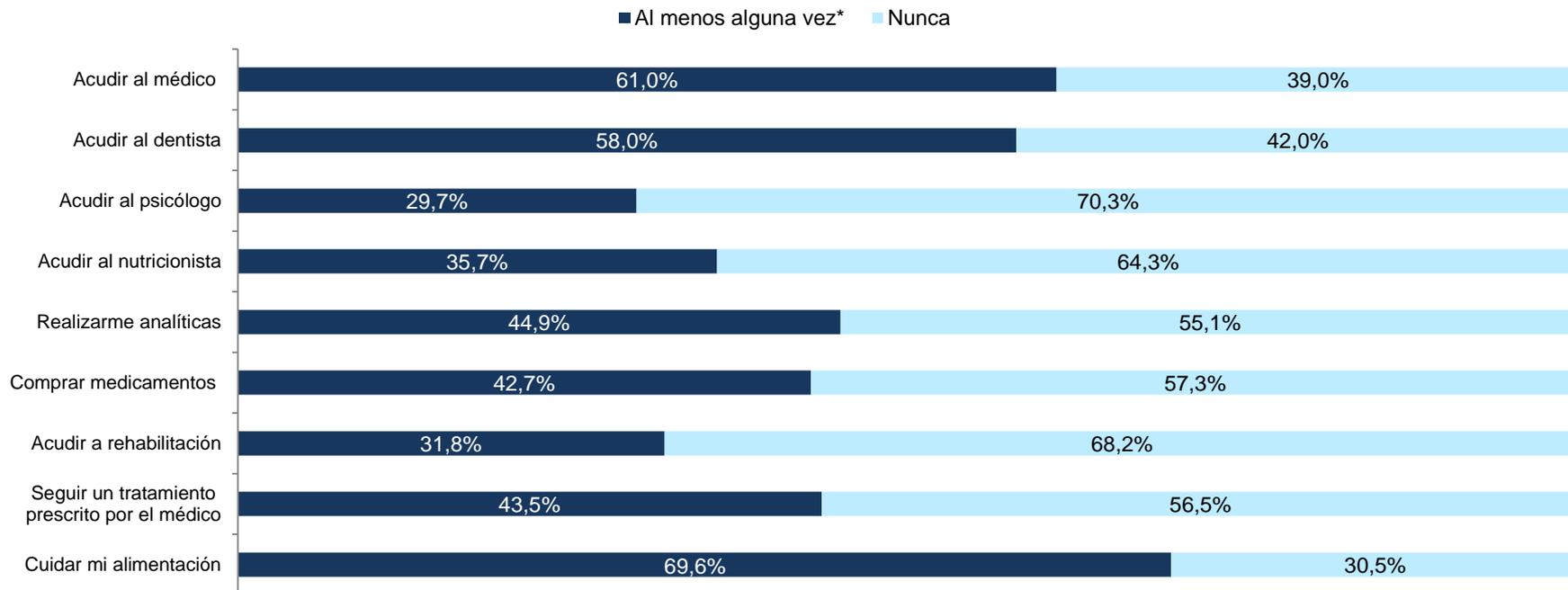
“He dejado de realizar alguna de las siguientes actividades relacionadas con el cuidado de mi salud por falta de tiempo...”



- Viendo los resultados en detalle, observamos que 1 de cada 4 españoles (el 26,7%) asegura dejar de ir al médico por culpa del tiempo “algunas veces”, mientras que el 9,2% lo hace “muchas veces” o “siempre”.
- El 30,3% de los encuestados afirma descuidar su alimentación por culpa del tiempo “algunas veces”, mientras que el 19,2% lo hace “muchas veces” o “siempre”.
- Cabe destacar que más del 16% de los encuestados asegura que el tiempo es un factor que “siempre” influye en que no acudan al nutricionista o el psicólogo.

Impacto percibido del tiempo en el cuidado de la salud

“He dejado de realizar **AL MENOS EN ALGUNA OCASIÓN*** alguna de las siguientes actividades relacionadas con el cuidado de mi salud por falta de tiempo...”



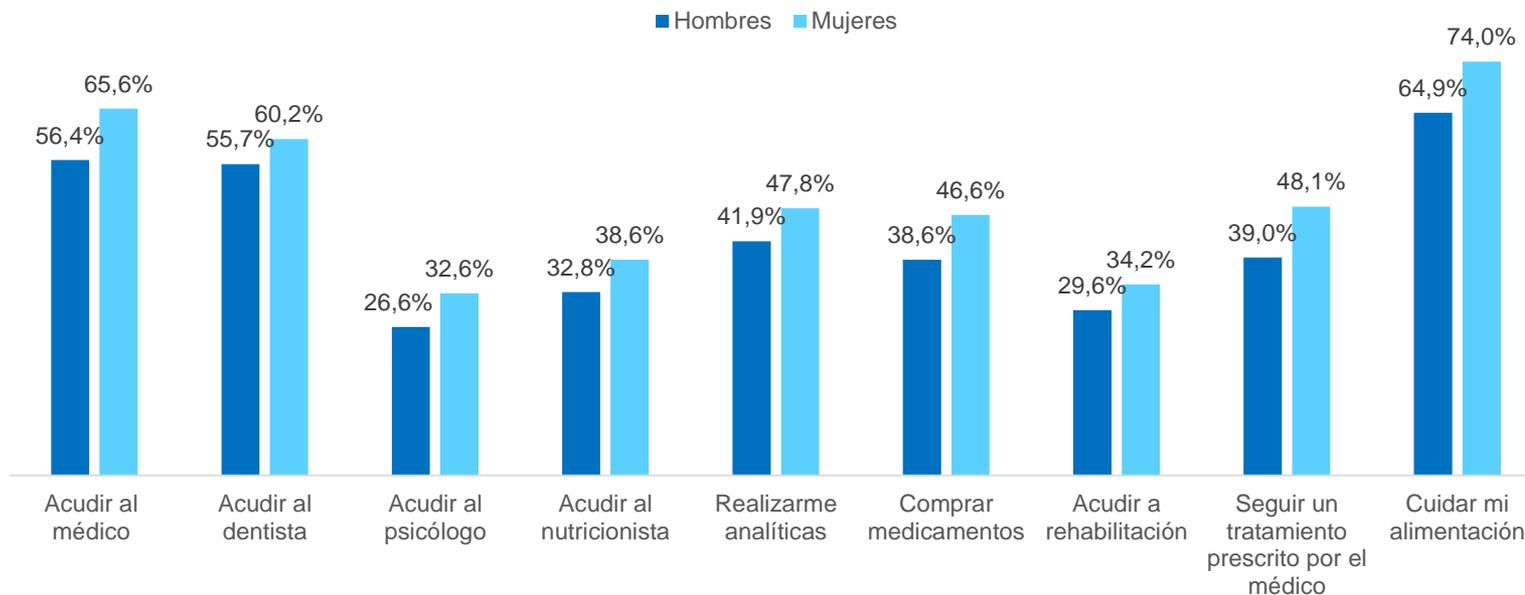
* Dato agrupado para las categorías: “siempre”, “muchas veces”, “algunas veces” y “muy pocas veces”

- En términos globales, observamos que el 61% de los españoles encuestados asegura haber dejado de acudir al médico al menos en alguna ocasión por falta de tiempo, mientras que el 58% afirma dejar de acudir al dentista por este motivo.
- 7 de cada 10 personas ha dejado de cuidar su alimentación al menos en alguna ocasión por falta de tiempo.
- En menor medida, más del 40% de encuestados reconoce que al menos en alguna ocasión ha dejado de realizarse analíticas, seguir un tratamiento prescrito por el médico o comprar medicamentos debido a la falta de tiempo.

Impacto percibido del tiempo en el cuidado de la salud

“He dejado de realizar AL MENOS EN ALGUNA OCASIÓN* alguna de las siguientes actividades relacionadas con el cuidado de mi salud por falta de tiempo...”

Sexo

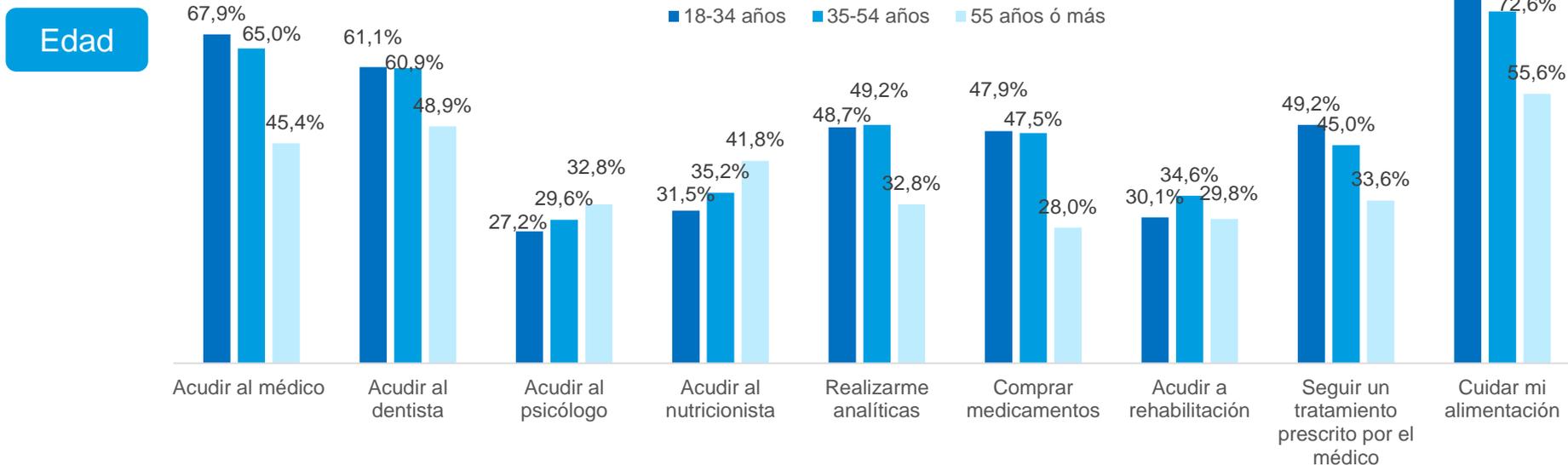


*Dato agrupado para las categorías: “siempre”, “muchas veces”, “algunas veces” y “muy pocas veces”

- Atendiendo al sexo de los encuestados, observamos que en líneas generales las mujeres descuidan más el cuidado de su salud debido a la falta de tiempo que los hombres. Las mayores diferencias las encontramos en relación a tres aspectos: la visita al médico (un gap del 9,2%), el cuidado de la alimentación (un gap del 9,1%) y el hecho de seguir un tratamiento prescrito por el médico (9,1%).

Impacto percibido del tiempo en el cuidado de la salud

“He dejado de realizar AL MENOS EN ALGUNA OCASIÓN* alguna de las siguientes actividades relacionadas con el cuidado de mi salud por falta de tiempo...”



*Dato agrupado para las categorías: “siempre”, “muchas veces”, “algunas veces” y “muy pocas veces”

- Respecto a la edad de los encuestados, a la luz de los resultados se concluye que el segmento de mayor edad (por encima de los 55 años) es el que acusa una menor repercusión del tiempo sobre el cuidado de su salud, mientras que los más jóvenes son los que más notan el impacto de este factor.
- Así, el 67,9% de los jóvenes de entre 18 y 34 años ha dejado al menos alguna vez de acudir al médico por falta de tiempo, frente al 45,4% en el caso de los mayores de 55 años.
- Igualmente, encontramos diferencias notables entre los más jóvenes y los más mayores en otros aspectos como la visita al dentista, la realización de analíticas, la compra de medicamentos y el seguimiento de un tratamiento prescrito por el médico, así como en el cuidado de la alimentación.

Impacto percibido del tiempo en el cuidado de la salud

Área

“He dejado de realizar **AL MENOS EN ALGUNA OCASIÓN*** alguna de las siguientes actividades relacionadas con el cuidado de mi salud por falta de tiempo...”

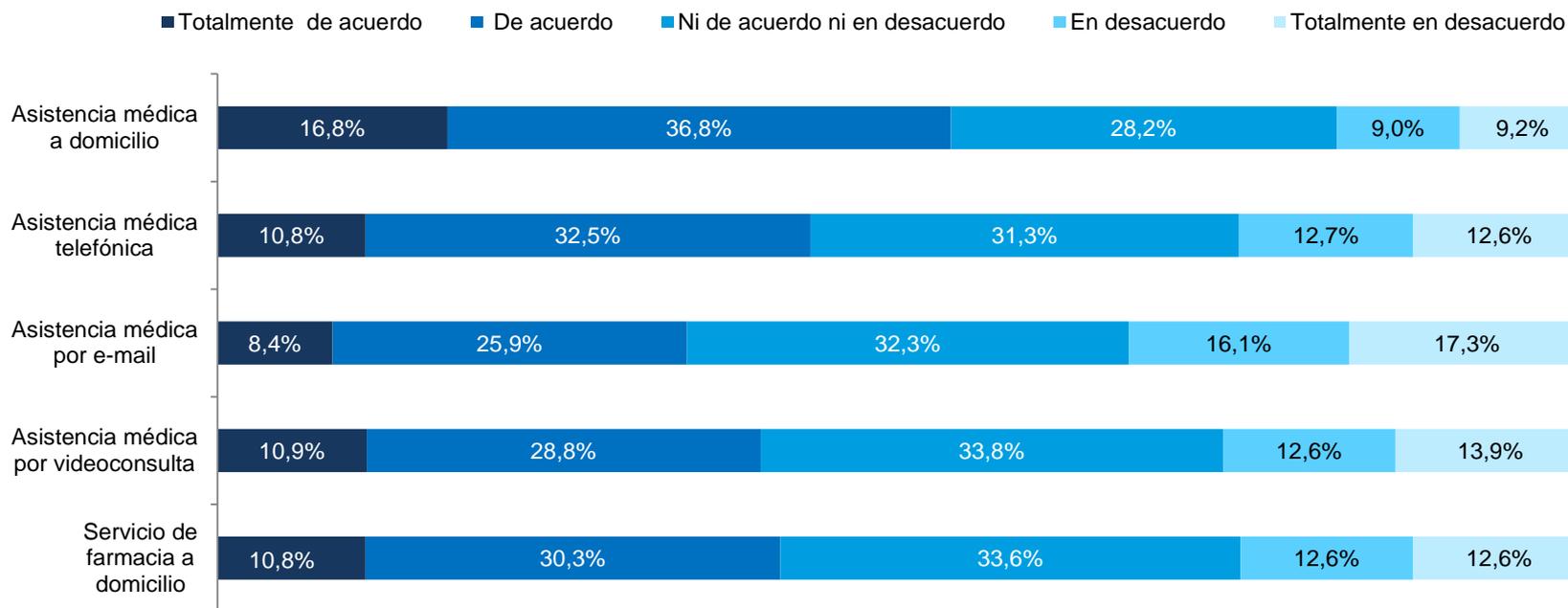
	Noreste / Cataluña y Baleares	Levante	Sur / Andalucía	Centro	Noroeste	Norte Centro	Canarias*	Área Metropolitana Barcelona	Área Metropolitana Madrid
Acudir al médico	57,0%	62,7%	68,3%	61,6%	47,2%	56,9%	61,2%	55,3%	69,0%
Acudir al dentista	63,5%	57,3%	58,9%	62,5%	47,2%	57,7%	53,8%	56,0%	60,4%
Acudir al psicólogo	32,7%	30,1%	30,7%	32,8%	21,3%	28,5%	34,4%	26,6%	30,5%
Acudir al nutricionista	38,6%	38,8%	37,4%	36,8%	25,9%	31,5%	41,9%	32,9%	36,2%
Realizarme analíticas	40,5%	46,8%	51,9%	45,3%	38,5%	33,8%	38,8%	46,9%	48,9%
Comprar medicamentos	39,2%	47,4%	47,0%	43,7%	36,2%	35,4%	46,3%	40,6%	43,0%
Acudir a rehabilitación	30,1%	28,7%	36,3%	35,2%	22,8%	29,3%	26,9%	33,6%	36,8%
Seguir un tratamiento prescrito por el médico	45,1%	45,0%	46,3%	47,6%	34,0%	36,9%	44,8%	45,5%	43,1%
Cuidar mi alimentación	69,3%	71,2%	69,2%	72,7%	65,3%	64,6%	73,2%	65,8%	74,2%

*Dato agrupado para las categorías: “siempre”, “muchas veces”, “algunas veces” y “muy pocas veces”

- Los encuestados del área metropolitana de Madrid y la zona Sur/Andalucía son quienes manifiestan en mayor medida haber dejada al menos en alguna ocasión de acudir al médico por falta de tiempo.
- En la zona Sur/Andalucía y Levante encontramos el mayor número de personas que alguna vez ha dejado de comprar medicamentos por falta de tiempo.
- En todas las áreas al menos el 65% de la población ha descuidado en alguna ocasión su alimentación por falta de tiempo.

Utilidad percibida de algunos servicios de salud

“Para poder cuidar mejor de mi salud, me ayudaría disponer de...”

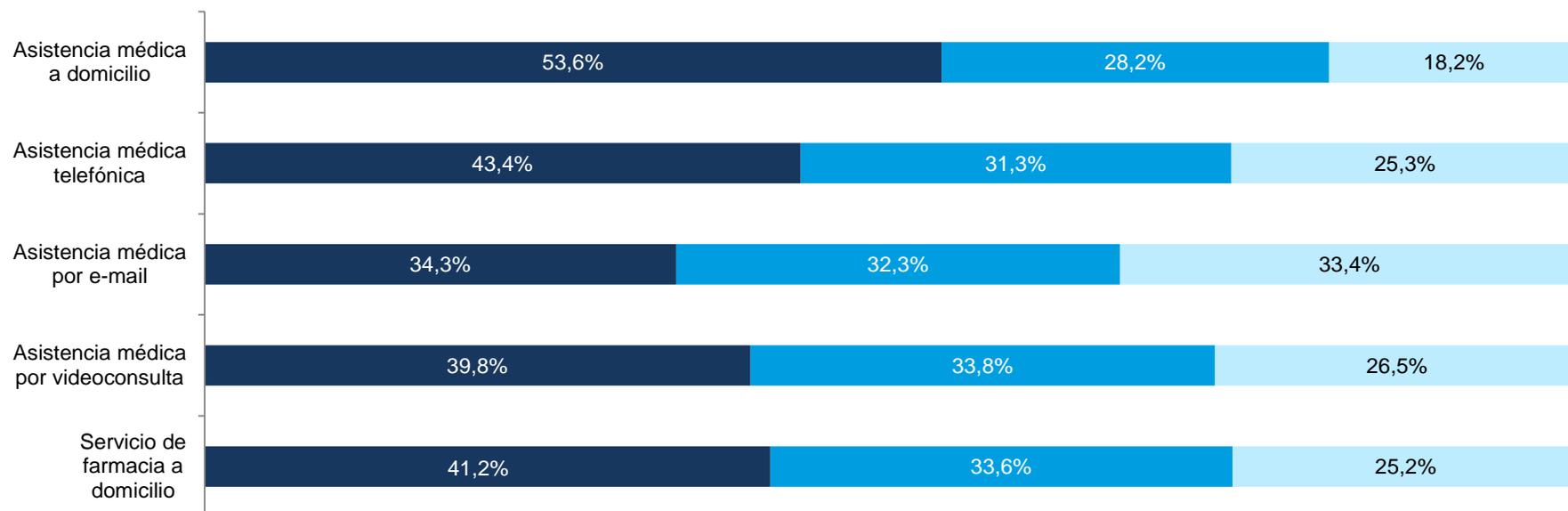


- Viendo los resultados en detalle, observamos que el 16,8% de los españoles encuestados está totalmente de acuerdo con que la asistencia médica a domicilio les resultaría de ayuda para cuidar mejor de sus salud, mientras que el 36,8% está de acuerdo con esta afirmación.
- En menor medida, también existe una mayor acuerdo que desacuerdo en cuanto a la utilidad de servicios como la asistencia médica telefónica, por e-mail y videoconsulta, además del servicio de farmacia a domicilio, como elementos de ayuda para un mejor cuidado de la salud.

Utilidad percibida de algunos servicios de salud

“Para poder cuidar mejor de mi salud, me ayudaría disponer de...”

■ De acuerdo* ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo ■ En desacuerdo*



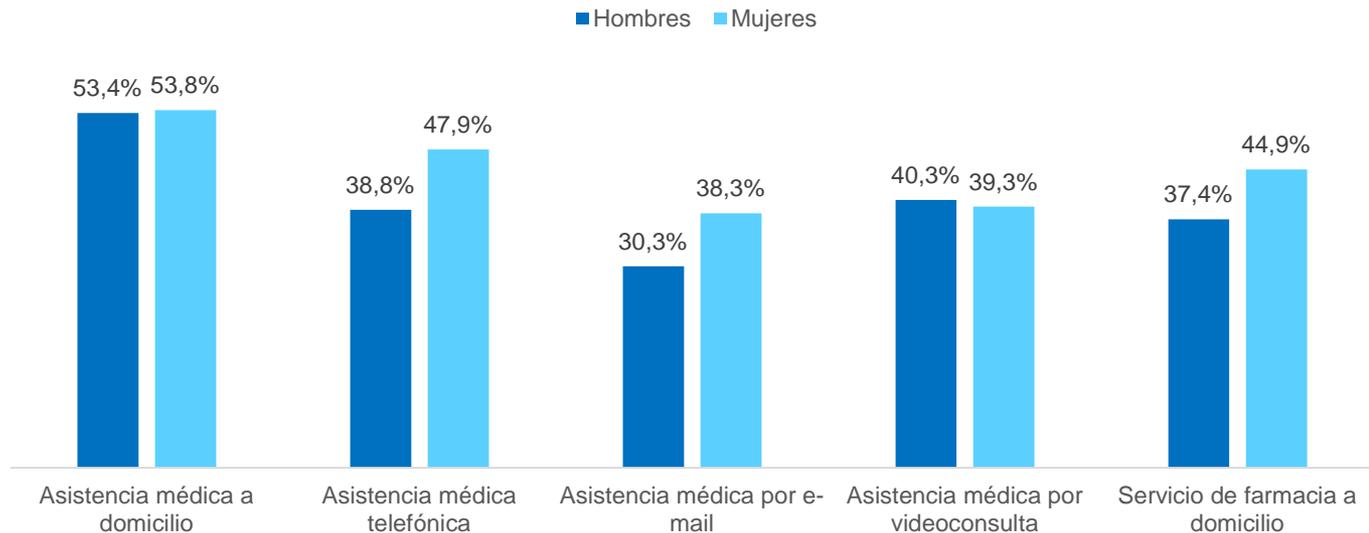
* Datos agrupados por categorías: De acuerdo (“totalmente de acuerdo” y “de acuerdo”); En desacuerdo (“en desacuerdo” y “totalmente en desacuerdo”).

- En términos globales, vemos que la mayoría de los españoles encuestados (el 53,6%) está de acuerdo con que la asistencia médica a domicilio sería de ayuda para una mejor cuidado de su salud. Este dato contrasta con tan sólo un 18,2% que asegura estar en desacuerdo.
- Asimismo, más del 40% de los encuestados consideraría de ayuda la asistencia médica telefónica y el servicio de farmacia a domicilio.
- El 39,7% de los encuestados está de acuerdo con que la asistencia médica por videoconsulta sería de utilidad, mientras que un 33,8% no se posiciona a este respecto (no está de acuerdo ni en desacuerdo).

Utilidad percibida de algunos servicios de salud

“Para poder cuidar mejor de mi salud, me ayudaría* disponer de...”
 (“Totalmente de acuerdo” o “de acuerdo”)

Sexo

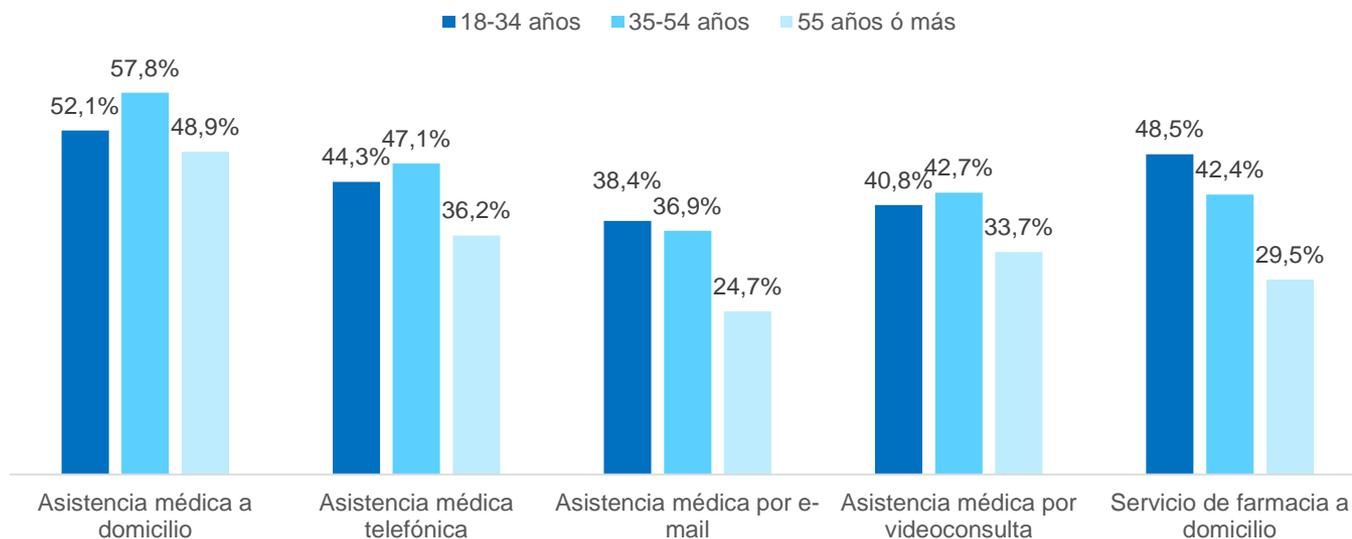


- Las mujeres valoran en mayor medida que los hombres el servicio de farmacia a domicilio, así como la asistencia médica telefónica y por e-mail.
- No se aprecia diferencias significativas en la valoración que hombres y mujeres hacen de la asistencia médica por videoconsulta y la asistencia médica a domicilio.

Utilidad percibida de algunos servicios de salud

“Para poder cuidar mejor de mi salud, me ayudaría* disponer de...”
 (“Totalmente de acuerdo” o “de acuerdo”)

Edad



* Datos agrupados por categorías: De acuerdo (“totalmente de acuerdo” y “de acuerdo”)

- Respecto a las diferencias por edad, observamos que algunos servicios como la farmacia a domicilio o la asistencia médica por e-mail son progresivamente mejor valorados por los más jóvenes.
- Los servicios de asistencia médica a domicilio, telefónica y por videoconsulta reciben la mayor aceptación por parte de las personas de mediana edad (35 a 54 años), mientras que los mayores de 55 años son quienes los encuentran menos útiles.

Utilidad percibida de algunos servicios de salud

Área

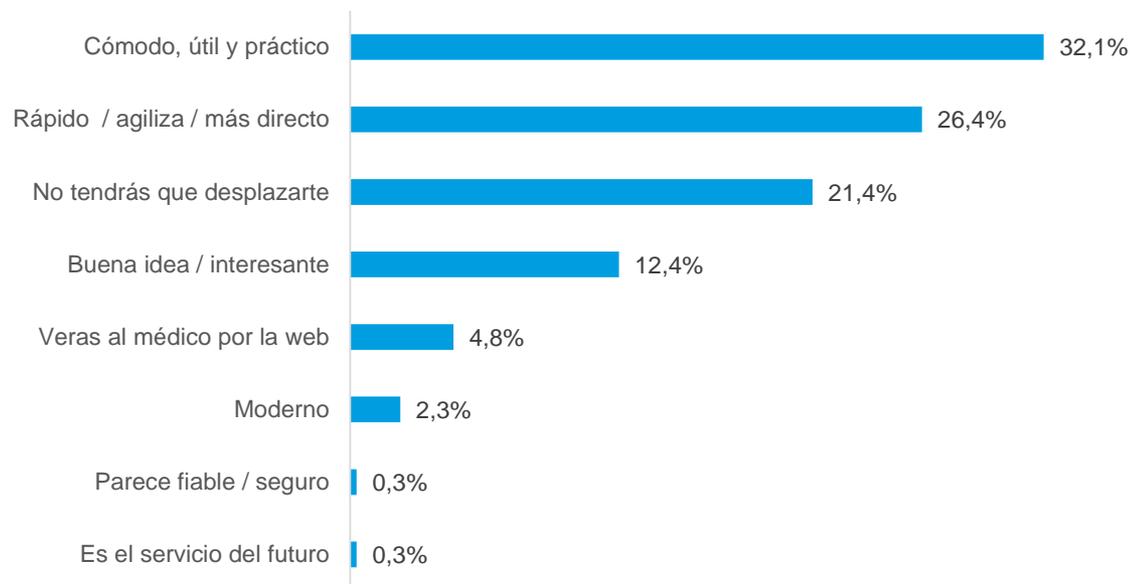
“Para poder cuidar mejor de mi salud, me ayudaría disponer de...”
 (“Totalmente de acuerdo” o “de acuerdo”)

	Noreste / Cataluña y Baleares	Levante	Sur / Andalucía	Centro	Noroeste	Norte Centro	Canarias*	Área Metropolitana Barcelona	Área Metropolitana Madrid
Asistencia médica a domicilio	53,6%	50,2%	55,9%	53,9%	48,8%	47,7%	49,3%	60,1%	58,0%
Asistencia médica telefónica	43,8%	37,3%	38,5%	47,7%	52,8%	45,4%	46,3%	44,1%	44,8%
Asistencia médica por e-mail	32,7%	32,1%	34,4%	40,6%	39,4%	23,1%	31,3%	38,5%	36,2%
Asistencia médica por videoconsulta	33,3%	37,3%	41,1%	39,8%	44,9%	32,3%	41,8%	44,1%	43,7%
Servicio de farmacia a domicilio	37,9%	39,2%	42,6%	46,9%	37,0%	30,8%	43,3%	44,8%	47,1%

- La asistencia médica a domicilio es aceptada por la mayoría de residentes en casi todas las áreas, alcanzando el máximo nivel de aceptación en las áreas metropolitanas de Barcelona (60,1%) y Madrid (58%).
- La asistencia médica por videoconsulta recibe mayor aceptación en las áreas metropolitanas de Barcelona (44,1%) y Madrid (43,7%), además de en la zona Noroeste (44,9%).
- El servicio de farmacia a domicilio también es mejor aceptado en las dos grandes áreas metropolitanas: Madrid (47,1%) y Barcelona (44,8%), además de en la zona Centro (46,9%).

Percepción sobre el servicio de videoconsulta

“Has indicado que estás *de acuerdo o totalmente de acuerdo* en cuanto a la utilidad de la asistencia médica por videoconsulta para el cuidado de tu salud, ¿podrías explicar tu opinión general sobre este servicio?”



- Quienes están de acuerdo con la utilidad del servicio de videoconsulta para un mejor cuidado de la salud consideran que se trata, ante todo, de un servicio cómodo y práctico, además de suponer un ahorro de tiempo (rápido y ágil) y que evita los desplazamientos.
- En menor medida, se califica el servicio como una buena idea y moderna.

Ranking de prioridades de los españoles

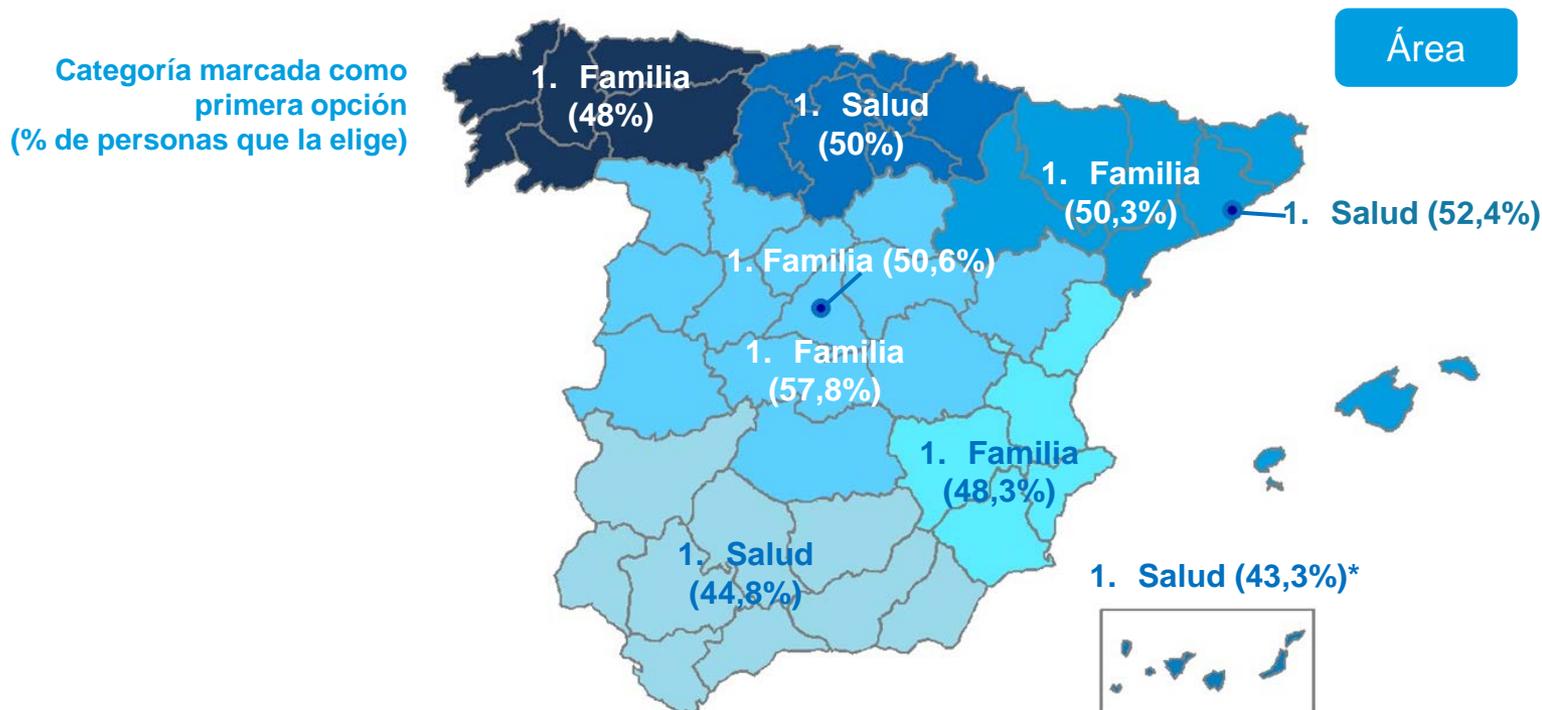
“Ordena, según grado de importancia para ti, siendo 1 el más importante, los siguientes aspectos...”



- Para los españoles encuestados la Familia y Amigos son su principal prioridad, pues el 47,5% lo sitúa en la primera posición del ranking.
- La Salud destaca por ser el segundo aspecto más valorado por parte de los españoles, a una distancia corta de la Familia: el 44% situaría este factor en primer lugar, mientras que el 42,3% lo situaría en segunda posición.
- Sólo un 4,9% de encuestados situaría el Trabajo en primer lugar, mientras que lo más habitual es situarlo en tercera posición: el 35,8% así lo hace.

Ranking de prioridades de los españoles

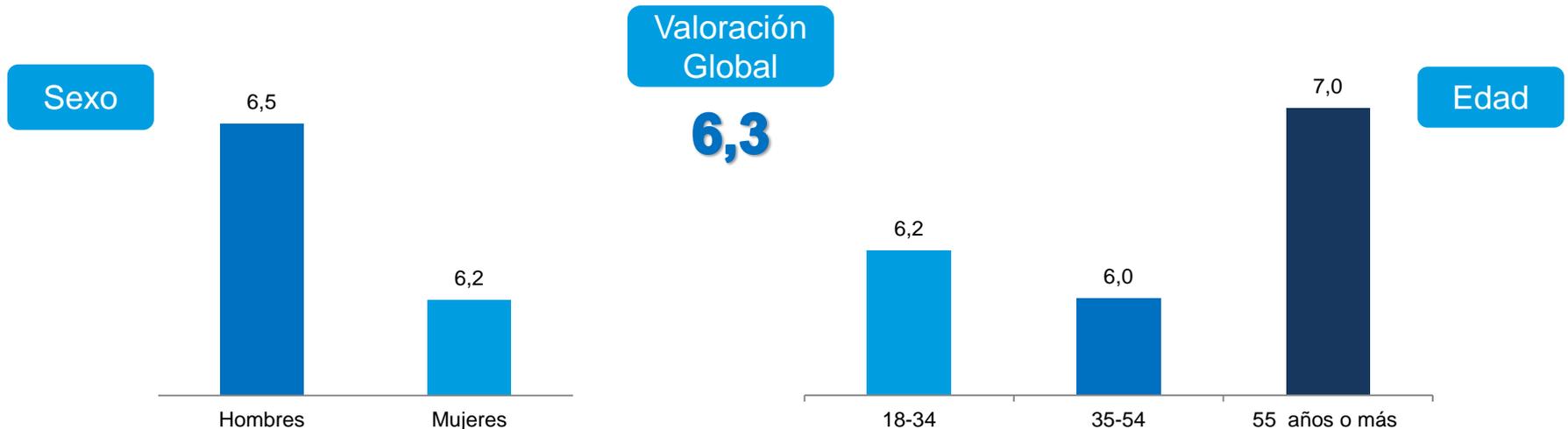
- En cuanto a las diferencias por sexo, **las mujeres anteponen en mayor medida la familia a la salud**, en comparación con los hombres: el 51,7% de ellas elige “familia/amigos” como la primera opción del ranking, frente a un 43,3% en el caso de los hombres, quienes se decantan en primer lugar por la salud (el 47,2% la marca como primera opción).
- Respecto a la edad, **la mayoría de personas mayores de 55 años ponen en primer lugar la salud (57,3%)**, mientras que para los más jóvenes en primer lugar está la familia (el 55,9% de los jóvenes de 18 a 34 años la pone en primer lugar, cifra que alcanza el 48,2% en el caso de las personas de 35 a 54 años).
- Por área geográfica, observamos que **la salud se pone en primer lugar en la zona Norte-Centro, Sur/Andalucía, Área Metropolitana de Barcelona y Canarias**.



Valoración global del propio cuidado de la salud

- En términos generales, los españoles valoran el tiempo que dedican a la promoción y cuidado de su salud otorgándole una nota media de 6,3 puntos en una escala del 1 al 10.
- Si observamos las diferencias atendiendo al sexo de los encuestados, observamos que los hombres hacen una valoración del tiempo que dedican al cuidado de su salud ligeramente mejor a la de las mujeres: 6,5 puntos frente a 6,2 puntos.
- En cuanto a la edad de los encuestados, observamos que las personas mayores de 55 años son quienes mejor valoran el tiempo que dedican al cuidado de su salud, siendo el único segmento que alcanza el notable, con una valoración media de 7 puntos.

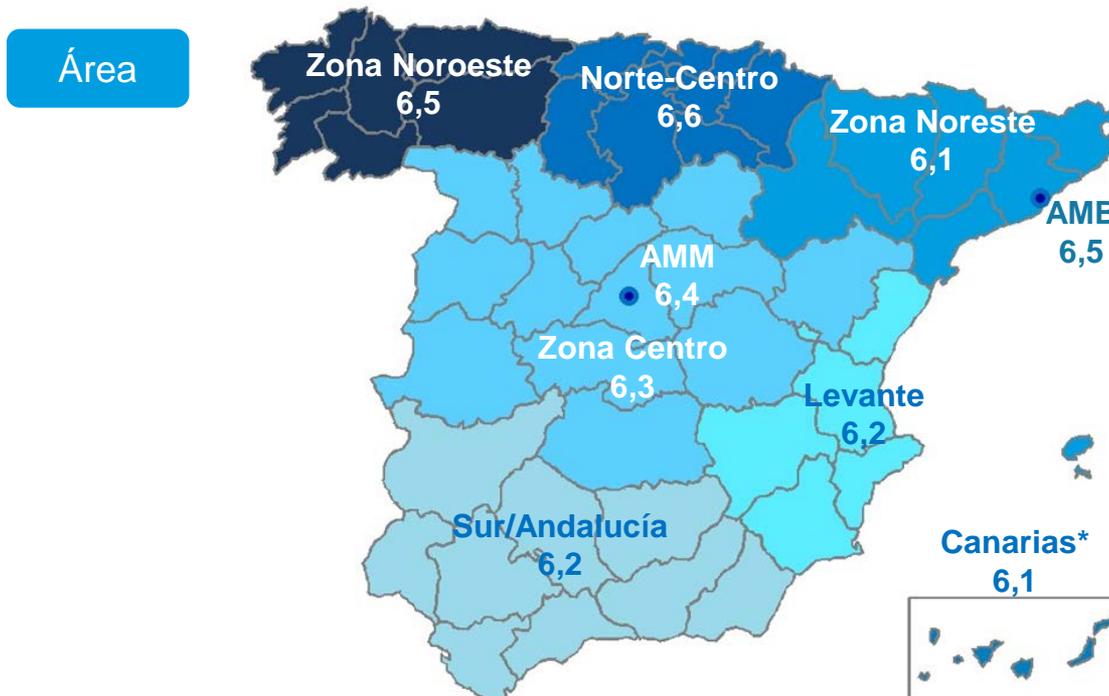
“Para terminar, valora del 1 al 10 tu grado de satisfacción general con el tiempo que dedicas a la promoción y el cuidado de tu salud”



Valoración global del propio cuidado de la salud

- Sin existir grandes diferencias, sí que se observa que los residentes de la zona Norte-Centro son quienes mejor valoran el tiempo que dedican al cuidado de su salud, otorgándose una nota media de 6,6 puntos.
- Por el contrario, las personas de la zona Noreste son quienes valoran de forma más pobre el tiempo que dedican al cuidado de su salud, existiendo una diferencia de medio punto entre ambas regiones.

“Para terminar, valora del 1 al 10 tu grado de satisfacción general con el tiempo que dedicas a la promoción y el cuidado de tu salud”



Bibliografía de interés

- Flood, S. M., & Moen, P. (2015). Healthy time use in the encore years: Do work, resources, relations and gender matter? *Journal of Health and Social Behavior*, 56, 74-97.
- Lizán, L. (2013). *Investigación, desarrollo e innovación en salud en España*. Barcelona: Universitat Jaume I.
- López, A. A., Bennasar, M., Tauler, P., Aguilo, A., Tomás, M., & Yáñez, A. (2015). Desigualdades socioeconómicas y diferencias según sexo y edad en los factores de riesgo cardiovascular. *Gaceta Sanitaria*, 29, 27-36.
- Matud, M. P., Bethencourt, J. M., & Ibáñez, I. (2014). Gender differences in psychological distress in Spain. *International Journal of Social Psychiatry*, 1-9.
- Meeuwisse, M., Born, M., & Severiens, S. E. (2013). Academic performance differences among ethnic groups: do the daily use and management of time offer explanations? *Social Psychology Education*, 16, 599-615.
- Ruiz, M. T., Carrasco, M., & Artazcoz, L. (2011). Logros y retos de género de la Encuesta Nacional de Salud de 2006: análisis de los cuestionarios de adultos y hogar. *Gaceta Sanitaria*, 25, 6-12.
- Violán, C., Grandes, G., Zabaleta, E., & Gavilán, E. (2012). La investigación en atención primaria como área de conocimiento. Informe SESPAS 2012. *Atención Primaria*, 26, 76-81.



SANITAS, 2016.